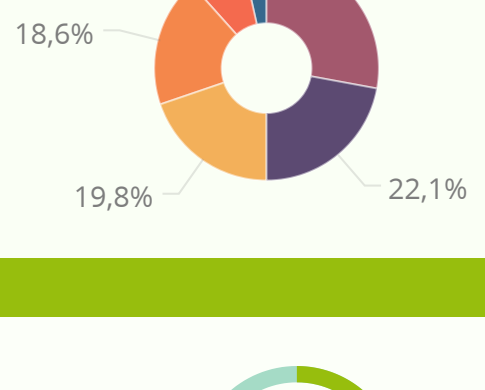


RESULTATEN ENQUÊTE RAPPORTAGE BEHOEFTE

Enquête periode: zomer 2019
Aantal respondenten: 86

FUNCTIES

Beleidsmedewerker	24
Coördinator	19
Buurt sport- / Cultuurcoach	17
Leidinggevende / Manager	16
Overig	7
Directeur	3



WELKE MONITORING?

RESULTAATGERICHT EN ERVARINGSGERICHT

De meeste respondenten geven aan zowel resultaatgericht als ervaringsgericht te monitoren. Resultaatgericht monitoren wordt gezien als een noodzaak en ervaringsgericht monitoren wordt meer gezien als een wenselijke aanvulling.

86% RESULTAATGERICHT

71% ERVARINGSGERICHT

ERVARINGSGERICHT MONITOREN

OPVALLEND

Dat er bij ruim 70% ervaringsgericht wordt gemonitord blijkt niet uit de antwoorden op andere vragen. Uit diverse antwoorden blijkt dat men ervaringsgericht monitoren ervaart als 'lastig' en dat er geen protocol of methode voor is. Ook geeft men aan dat dit min of meer wordt meegenomen in evaluaties binnen de eigen (werkgever)organisatie.

REGISTRATIE KWALITEITSOORDEEL ACTIVITEITEN

REGISTRATIE TEVREDENHEID BIJ EEN ACTIVITEIT

44%

BUURTSPOORTCOACH/
CULTUURCOACH

36%

27%

OPDRACHTGEVER

40%

44%

DOELGROEP

DEELNEMERS

51%

RESULTAATGERICHT MONITOREN

SPORTVRAAG EN -AANBOD RAPPORTEREN?

Opvallend is dat de meeste respondenten aangeven te rapporteren over het sportaanbod. Tegelijkertijd geven ze aan dat het inventariseren best wel lastig is gezien het verloop in sportaanbieders.

Een goede oplossing voor een (lokale) 'databank' van sportaanbieders prettig zou zijn.

71% INVENTARISATIE
SPORTAANBOD

55% INVENTARISATIE
SPORTAANVRAAG

ACTIVITEITEN TELLEN



Met het concept 'rollen' wordt nog niet veel gedaan, de interesse ligt toch vooral bij het tellen van activiteiten die gegeven worden voor bepaalde doelgroepen.



Soms worden dit soort resultaten gebruikt als onderbouwing van de doeltreffendheid van lokaal beleid.



Van de respondenten die geen activiteiten tellen geeft 41% dat wel te willen.

74% TOTAAL AANTAL ACTIVITEITEN

75% ACTIVITEITEN PER SECTOR

41% ACTIVITEITEN PER ROL

87% ACTIVITEITEN PER DOELGROEP

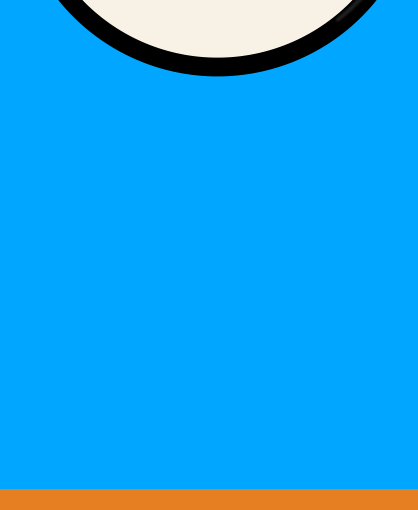
UREN TELLEN

Opvallend is dat redelijk veel respondenten aangeven dat het tellen van uren niets zegt over de de effectiviteit van die tijd.

Tevens moet dan bepaald worden welke uren geteld worden. Neem je bijvoorbeeld netwerkborrels, wijkoverleggen en reistijd mee in de uren?

Sommige organisaties houden ook bij hoeveel uur aan een 'project' is besteed.

Van de respondenten die geen uren tellen geeft slechts 21% aan dat wel te willen.



60% TOTAAL AANTAL UREN

59% UREN PER ROL

67% UREN PER SECTOR

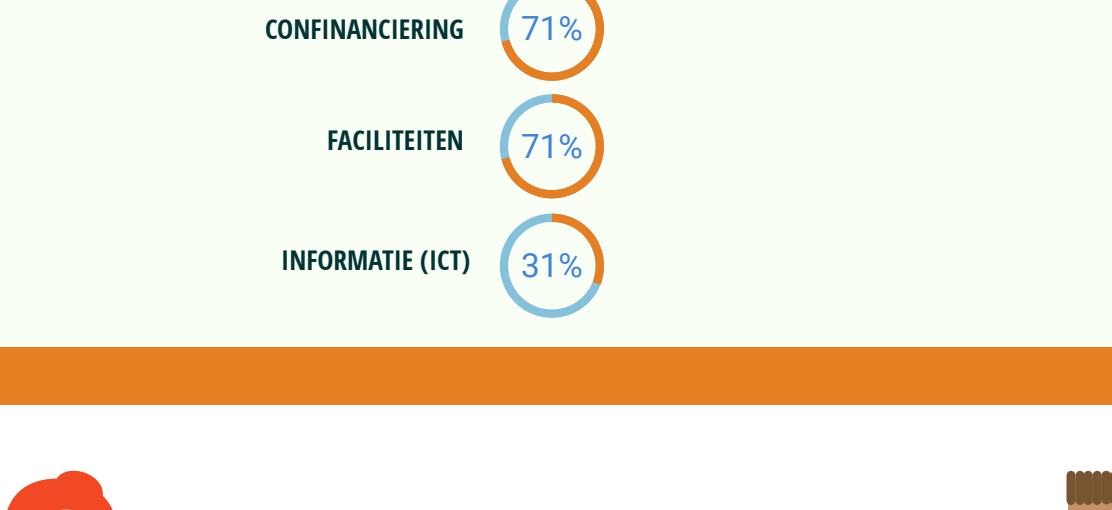
53% UREN PER DOELGROEP

WAT WORDT ER NOG MEER GERAPPORTEERD?

Dat financiën een belangrijke plaats hebben in de rapportages kan geen verrassing zijn, budgetten moeten verantwoord worden.

Wat er gerapporteerd wordt hangt vaak af van de organisatie. Zo zijn er gemeenten die rapporteren over capaciteit terwijl de organisatie waar een buurtsportcoach of cultuurcoach in dienst is rapporteert over de competenties.

Bij externe communicatie wordt vaak social media aangehaald, dit is bij veel organisaties onderdeel van een communicatiestrategie.



DEELNEMERS AAN ACTIVITEITEN



Bovenstaande zaken worden soms alleen gemeten als het informatie oplevert waar op gestuurd kan worden en niet zozeer om effect of bereik te meten.

Belangrijkste meetgegeven bij activiteiten is het aantal deelnemers.

Wellicht is het aantal unieke deelnemers nog een belangrijker gegeven maar het is ook moeilijker te meten.



VOORTGANGSRAPPORTAGES

Bij organisaties met een ANBI status wordt verwacht dat zij bepaalde voortgangsrapporthages maken om besteding van budgetten te verantwoorden.

De focus van voortgangsrapporthages ligt vooral op de realisatie van projecten (planning, uitvoering) en de verantwoording ervan (doelen, projectbeheersing).

Binnen gemaakte (prestatie)afspraken met gemeenten zijn uitvoerende organisaties redelijk vrij om om te slaan ondanks dat zij geletterden omdat zij gezien worden als de inhoudelijke expert.



EVALUATIES



LANDELIJKE DOELSTELLING BEHAALD / GEDEELTELIJK BEHAALD

27%

79%

LOKALE DOELSTELLINGEN BEHAALD / GEDEELTELIJK BEHAALD

De landelijke doelstellingen zijn een richtlijn voor lokale doelstellingen. Niet verwonderlijk dat er daarom vooral naar het behalen van de lokale doelstellingen gekeken wordt.

Op microniveau zijn doelstellingen persoonlijk.

GEBRUIKTE BRONNEN WAAROVER MEN RAPPORTEERT



Excel en Word domineren hier. In veel organisaties is dit nog steeds de standaard om data in op te slaan ondanks de nadelen die er aan vast kleven.

Vermoedelijke redenen voor het gebruik zijn dat vrijwel iedereen weet hoe het werkt, de software toch al aanwezig is en de uitwisselbaarheid van data met andere partijen groot is.

Vrijwel niemand geeft aan dat data uit databasesoftware komt, afgezien van data uit tijdsregistratiesystemen.



RAPPORTAGESOFTWARE EN EXPORT

Enkeel een rapportage gemaakt geeft maar 41% aan deze informatie nog te willen kunnen exporteren.

Van deze mensen wil 97% dat naar Excel, ofwel XLS(X) bestanden, kunnen doen.

Het exportformaat CSV, dat ook gewoon in Excel en veel andere software in te lezen is, staat met slechts 37% op de tweede plaats.

41% WIL DATA UIT DE RAPPORTAGE KUNNEN EXPORTEREN

Aan het kunnen exporteren naar formaten zoals JSON, XML en TSV is weinig behoefte.



Het enigszins standaardiseren van rapportages lijkt veel respondenten wel een goed idee. Wel moet de rapportage daarna nog aangepast kunnen worden.

Automatische periodieke rapportages lijken ook handig te zijn.

66% EXPORT NAAR STANDAARD RAPPORT FORMAT (Sjabloon)

67% AUTOMATISCH PERIODIEKE RAPPORTAGES

OVERIGE ZAKEN

VEEL TOELICHTINGEN!

De vraag in de enquête om eventueel toe te lichten wat voor de respondent het belangrijkste is als het gaat om rapporteren is verreweg het meest beantwoord.

Veel respondenten komen in de toelichting terug op het behalen van doelen en wat daarvoor gedaan is. Ook het delen van ervaringen en verbeteren van de kwaliteit van activiteiten wordt vaak genoemd.

Tot slot uiten veel respondenten dat ze 'story telling' willen gebruiken in de rapportages met als reden dat cijfers niet alles zeggen en dat er juist een context bij de cijfers moet staan.

